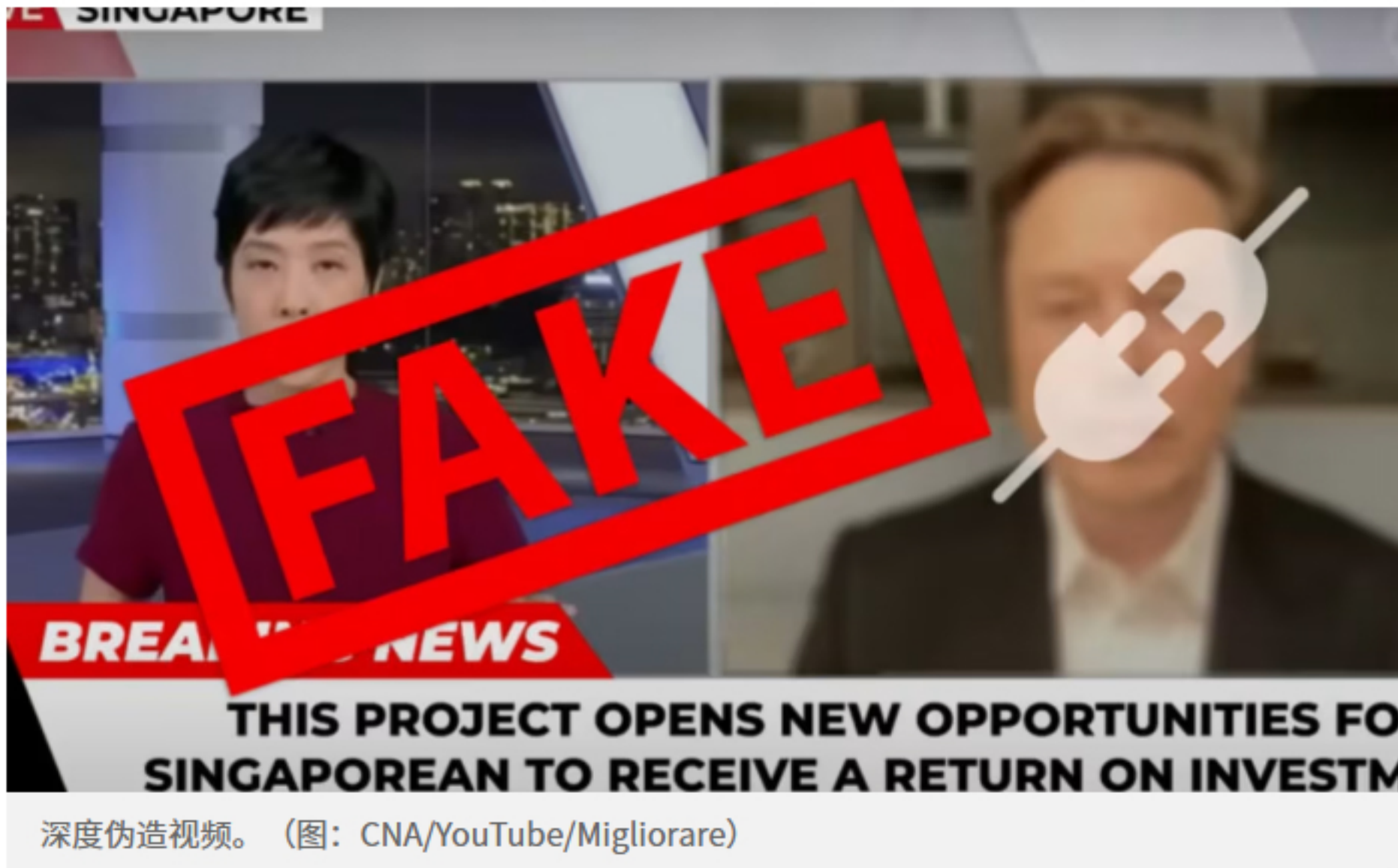


新加坡

南大调查：重复接触深度伪造视频 较可能误信内容

发布:11/02/2025 12:48 更新: 20小时前



听新闻 分钟

此音频由AI生成

AA 字号

收藏

分享

南洋理工大学进行的调查显示，人们如果重复接触同一个深度伪造的视频，他们较可能误信视频的内容。

南大对本地、中国、印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、泰国、美国和越南的8千多人进行试验，向他们播放美国真人秀艺人卡戴珊、Facebook创办人扎克伯格、俄罗斯总统普京和好莱坞影星汤姆·克鲁斯的深伪视频。结果发现，曾在社交媒体看过相关视频的人，在重复观看后，较容易对视频的内容信以为真。

研究人员也发现，主要依赖社交媒体平台作为新闻来源的人们，比直接浏览新闻网站、观看电视和阅读报纸的人们，更容易对深伪视频信以为真。

研究人员指出，人们会误信重复接触的深伪视频，是因为“真相错觉效应”在作祟，也就是，人们往往只要多次接触某个信息，就会以为是真的。而且，认知能力较强的人们，也会因“真相错觉效应”而被误导。

相关标签

Deepfake

deepfake video

南洋理工大学

深度伪造